

Version abrégée

Plan d'affaires 2007-2011

Ensemble, aller encore plus loin



Quatre priorités d'actions pour 2007-2011

1 ENCORE ET TOUJOURS LE CADRE FINANCIER DU TRANSPORT RÉGULIER ET DE L'ADAPTÉ

À court terme (fin 2007-début 2008), il reste beaucoup de travail à compléter pour la mise en œuvre du cadre financier. Par la suite, il faudra assurer un suivi systématique de l'application et du rendement tant du Plan Vert que des autres constituantes du financement (SOFIL, Programme d'aide révisé, Fiducie du fédéral, etc.).

Parallèlement à la mise en œuvre du cadre actuel, il faut déjà travailler à l'après 2011, afin d'assurer la pérennité d'un financement stable et suffisant.

Quant au cadre financier du transport adapté, les travaux de révision sont déjà en cours. Mais il mobilisera les énergies d'ici à sa mise en place, en janvier 2008.

2 POSITIONNER LE TRANSPORT EN COMMUN COMME UNE VALEUR INDISSOCIABLE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

La seule façon d'assurer la pérennité du cadre financier (au-delà de 2011) est de positionner le transport en commun comme une valeur indissociable de l'environnement, comme un outil du développement durable, comme une solution privilégiée dans la lutte contre les gaz à effet de serre (GES). Il nous faut passer du transport en commun à la mobilité durable.

Afin de concrétiser cette priorité, il nous faut :
argumenter-dire-agir.

Pour le **dire**, l'ATUQ doit se doter d'un plan quinquennal de relations publiques et de promotion qui lui soit propre et qui aille bien au-delà de la campagne de promotion déjà prévue dans le Plan Vert (2 millions de dollars des 100 millions par année).

Pour ce qui est de la dimension **agir**, elle réfère plus particulièrement au lobby, qu'il nous faudra de toute évidence intensifier et diversifier.

Agir veut aussi dire que nous maintenions le cap sur la performance, qui constitue notre meilleure carte de visite auprès de nos partenaires, pour obtenir leur appui.

Cela veut dire aussi d'intégrer davantage la préoccupation environnementale dans les sociétés comme entreprises... qui se devraient d'être irréprochables à cet égard.

Enfin, **agir** veut aussi dire que nous fassions la démonstration, dans le cadre de la nouvelle Politique (c'est-à-dire d'ici cinq ans), de notre capacité à développer l'achalandage. Il faut livrer !

3 DÉVELOPPER UNE EXPERTISE « ÉTUDES ET RECHERCHE » PROPRE À NOTRE SECTEUR D'ACTIVITÉ

Première déclinaison de cette priorité : développer un argumentaire propre à la réalité du transport en commun dans les neuf sociétés du Québec. Nous ne disposons pas d'études crédibles et sur mesure pour le moment.

Deuxième déclinaison : consolider la veille informationnelle et technologique, ainsi que rentabiliser le site Web pour qu'il devienne le carrefour (ou la bibliothèque virtuelle) des connaissances sur le transport en commun.

Troisième déclinaison : dans une optique d'efficience et d'amélioration de la performance, développer un service à l'ATUQ qui permette de repérer les programmes de subvention, en saisir le fonctionnement et les exigences, déterminer les conditions d'admissibilité, aviser les sociétés dans les échéanciers requis et accompagner celles-ci (le cas échéant).

Quatrième déclinaison : renforcer les ressources (capacités) actuelles de l'ATUQ habilitées à la rédaction de mémoires.

En résumé, il faut que l'ATUQ se dote d'un service de recherche efficace, englobant l'ensemble de ces dimensions.

4 PRÉSERVER NOS ACQUIS TOUT EN APPORTANT LES AMÉLIORATIONS SOUHAITÉES

Cette priorité va de soi et, bien qu'elle paraisse à première vue moins exigeante, elle constitue quand même le quotidien actuel du secrétariat permanent et de ses différentes instances. Le mot d'ordre : ordonnancer les autres priorités de façon réaliste dans le temps et avec les moyens dont nous disposons. C'est l'objectif.



Retour sur le Plan d'affaires 2007-2011 *Poursuivre notre élan et bilan*

Mise en contexte et méthode de travail

Comme pour la rédaction du Plan d'affaires 2004-2006, le président de l'ATUQ et sa secrétaire générale ont effectué, en janvier dernier, une tournée de l'ensemble des neuf sociétés-membres afin de faire le point et d'évaluer besoins et attentes.

Les résultats de cette tournée ont été soumis, sous forme de projet de Plan d'action 2007-2011, au conseil d'administration de l'ATUQ, lors d'une rencontre spéciale de travail tenue les 15-16 février 2007 à Sacacomie.

C'est ainsi que se sont définies la vision d'avenir, les principales priorités et pistes d'action 2007-2011 contenues dans le nouveau Plan d'affaires, *Ensemble, aller encore plus loin*. Comme le précédent, le plan 2007-2011 est un cadre de référence, un guide tant pour les instances de l'ATUQ que pour ses membres. Il permet d'assurer un développement mieux planifié, à partir d'une vision partagée, qui tient compte tant des besoins exprimés par les membres que des enjeux auxquels le transport collectif est confronté.

2004-2006 des réalisations

Principales réalisations

PERFORMANCE ET RÉSULTATS OBTENUS DANS LA RÉOLUTION DU CADRE FINANCIER

La priorité #1 de l'ATUQ depuis 2003 a été sans contredit l'obtention d'un nouveau cadre financier pour assurer un financement stable, équitable et suffisant du transport collectif, incluant le transport adapté.

Le dépôt de la Politique québécoise du transport collectif en juin 2006 venait compléter la mise en œuvre d'une série de mesures tant fédérales que provinciales contribuant à régler (du moins pour les cinq prochaines années) la crise du financement du transport collectif, qui a pris racine depuis 1991.

Satisfaction des résultats obtenus mais surtout du processus suivi, qui a permis de consolider les valeurs de base de la culture de l'ATUQ : consensus, solidarité, synergie.

Sans doute l'illustration la plus marquante de l'efficacité du rôle de lobby joué par l'ATUQ.

MISE EN PLACE D'UN PROCESSUS CONTINU DE BENCHMARKING

La deuxième priorité de l'ATUQ était de soutenir par différents moyens et activités l'amélioration continue de la compétitivité et de la performance des sociétés-membres.

Lancé en 2004, sous forme de projet pilote, le benchmarking est devenu un processus continu depuis 2006. Considéré comme un outil de gestion et d'information indispensable, que s'est bien approprié chacune des sociétés-membres, le benchmarking doit aujourd'hui évoluer et permettre d'aller encore plus loin dans l'échange des meilleures pratiques.

INTERVENTIONS EN SÉCURITÉ

Nous pouvons affirmer que la réalité du transport en commun est maintenant connue et prise en compte dans l'ensemble des décisions relatives à la sécurité. L'implication proactive des représentants de l'ATUQ tant à la Table de concertation gouvernement-industrie sur la sécurité des véhicules lourds, qu'aux sous-comités de cette Table, qu'à la Table québécoise de la sécurité routière a porté fruit.

Depuis 2005, l'ATUQ a conclu une entente avec la Commission des transports du Québec (CTQ) relative à un audit spécifique aux sociétés de transport.

En 2006 et 2007, l'ATUQ a d'autre part coordonné une campagne conjointe avec la SAAQ de sensibilisation des chauffeurs, se traduisant par une semaine de promotion de la sécurité sous le thème « *Le transport en commun, une valeur sûre* ». Cette campagne sera rééditée en 2008.

INFORMATION AUX MEMBRES ET VEILLE INFORMATIONNELLE

La création d'un poste de Responsable des communications et de la recherche au secrétariat permanent a permis plusieurs réalisations. La création du *Point Commun*, infolettre « newsletter » transmise de façon électronique et hebdomadaire à nos membres et principaux partenaires, est très appréciée, notamment pour la qualité de son contenu. Notre nouveau site Web aussi, pour sa convivialité, son « look » et son contenu. Enfin, on enregistre un très haut degré de satisfaction par rapport à la veille informationnelle effectuée au secrétariat permanent.

PROGRAMMES DE MISES EN COMMUN

Au-delà des achats regroupés, et en particulier des autobus, qui permettent entre autres de générer des économies substantielles pour les sociétés, la mise en place d'un Programme de formation des gestionnaires de premier niveau (GPN), sur mesure et en partenariat avec l'Université Laval, mérite d'être soulignée de façon particulière comme réalisation importante des trois dernières années.

COLLOQUE 2006

Après le succès remporté en 2002 et 2003, nous avons dû, pour différentes raisons, prendre une pause dans l'organisation de nos colloques annuels. Cependant, celui de 2006 s'est démarqué : « un programme équilibré présentations/échanges », « un contenu de très grande qualité », « l'introduction d'un volet reconnaissance (remise de prix), un plus », etc.

En conclusion, un bilan très positif. Des membres satisfaits, qui ont démontré une volonté ferme, un engagement unanime à développer l'ATUQ. Un niveau de réalisation assez élevé par rapport au Plan d'affaires 2004-2006.

Un mot d'ordre, une orientation stratégique ressort de l'exercice mené cette année : *Ensemble, aller encore plus loin.*



La vision d'avenir : perspectives 2011

Aucun virage important n'est proposé pour la mission de l'ATUQ. On veut cependant que l'ATUQ aille plus loin, poursuive son élan, se développe davantage en renforçant certains aspects afin qu'elle :

- devienne un CATALYSEUR de projets communs;
- soutienne l'élaboration de programmes;
- contribue à la définition de positions communes;
- regroupe les connaissances pour GUIDER, porter les membres;
- devienne le CARREFOUR de référence, la BIBLIOTHÈQUE des connaissances.

La vision d'avenir

En 2011, l'ATUQ aura contribué à ce que les neuf sociétés de transport en commun du Québec :

- soient devenues des agents de la mobilité durable;
- aient atteint ou dépassé leurs objectifs de croissance d'achalandage;
- soient reconnues comme acteurs essentiels du développement durable des villes du Québec;
- soient perçues, tant par le public que par les différents paliers gouvernementaux, comme étant des entreprises performantes, innovantes et proches des besoins de leurs clients;
- soient assurées de disposer d'un financement public adéquat leur permettant de remplir leur mission.



800, rue de la Gauchetière ouest, bureau 8090
Montréal (Québec) H5A 1J6

Tél. : 514 280-4640
Télééc. : 514 280-7053
Courriel : info@atuq.com

www.atuq.com



Imprimé sur du
papier recyclé