



**COMMUNIQUÉ
Pour diffusion immédiate**

**DU 4 AU 8 JUIN : LA DEUXIÈME ÉDITION DE
LA SEMAINE DE LA SÉCURITÉ ROUTIÈRE
DANS LES SOCIÉTÉS DE TRANSPORT DU QUÉBEC**

Montréal, 25 mai 2007. La Société de l'assurance automobile du Québec (SAAQ) est heureuse de s'associer à nouveau cette année à la campagne de sensibilisation « **Le transport en commun, une valeur sûre!** », coordonnée par l'Association du transport urbain du Québec (ATUQ).

C'est à compter du 4 juin, et pour toute la semaine, que se déroulera la deuxième édition de la campagne Le transport en commun...une valeur sûre! Cette campagne d'information et de sensibilisation orchestrée dans les 9 sociétés de transport du Québec, en collaboration avec les syndicats et les corps de police municipaux, comprendra de nombreuses activités ayant pour thèmes la conduite préventive, la courtoisie au volant, le respect des limites de vitesse, les obligations des propriétaires, des exploitants et des conducteurs de véhicules lourds, etc. Le programme détaillé de cette semaine se retrouvera sur le site web de l'ATUQ au **www.atuq.com**.

« La gestion de la sécurité dans les déplacements est une priorité de tous les instants pour les autorités et les employés des sociétés de transport, pour l'ATUQ et la SAAQ », affirme Mme Monique Léveillé, secrétaire générale de l'ATUQ. Rappelons que les neuf sociétés de transport desservent 52 % de la population du Québec, effectuent près de 345 millions de déplacements par année en parcourant pas loin de 150 millions de kilomètres. « Une grande responsabilité qui exige prudence et vigilance », mentionne Mme Léveillé.

La présente campagne coïncide avec la Semaine nationale des transports et s'inscrit plus globalement dans le cadre de l'Année de la sécurité routière décrétée par l'Assemblée nationale en décembre dernier.

Selon Mme Johanne St-Cyr, vice-présidente à la sécurité routière à la SAAQ, « il est important de soutenir les projets de nos partenaires qui travaillent à augmenter le niveau de sécurité sur le réseau routier du Québec. La campagne « **Le transport en commun, une valeur sûre!** » est une initiative de promotion intéressante de l'ATUQ et de ses membres! », conclut Mme St-Cyr.

- 30 -

Source : Roxane Fafard
Responsable des communications et de la recherche
Association du transport urbain du Québec
Téléphone : (514) 280-4640
www.atuq.com