



COMMUNIQUÉ Pour diffusion immédiate

UNE PREMIÈRE : LA SEMAINE DE LA SÉCURITÉ ROUTIÈRE DANS LES SOCIÉTÉS DE TRANSPORT DU QUÉBEC

Montréal, 11 mai 2006. La Société de l'assurance automobile du Québec (SAAQ) est heureuse de s'associer à la campagne de sensibilisation « **Le transport en commun, une valeur sûre!** », coordonnée par l'Association du transport urbain du Québec (ATUQ).

C'est à compter du 15 mai, et pour toute la semaine, que se déroulera une première campagne de sécurité routière, spécifique au transport en commun. Cette campagne d'information et de sensibilisation orchestrée localement par la majorité des sociétés de transport du Québec, en collaboration avec les syndicats et les corps de police municipaux, comprendra de nombreuses activités ayant notamment pour thèmes la conduite préventive, la courtoisie au volant, le respect des limites de vitesse, les obligations des propriétaires, des exploitants et des conducteurs de véhicules lourds en fonction des lois et règlements, etc.

« La gestion de la sécurité dans les déplacements est une priorité de tous les instants pour les autorités et les employés des sociétés de transport, pour l'ATUQ et la SAAQ », affirme Mme Monique Léveillé, secrétaire générale de l'ATUQ. Rappelons que les neuf sociétés de transport desservent 52 % de la population du Québec, effectuent près de 345 millions de déplacements par année en parcourant pas loin de 150 millions de kilomètres. « Une grande responsabilité qui exige prudence et vigilance », mentionne Mme Léveillé.

La présente campagne s'inscrit dans le cadre de la semaine canadienne de la sécurité routière, parrainée par Transports Canada et l'Association canadienne des chefs de police.

Selon Mme Johanne St-Cyr, vice-présidente à la sécurité routière à la SAAQ, « il est important de soutenir les projets de nos partenaires qui visent à augmenter le niveau de sécurité sur le réseau routier du Québec. La campagne « **Le transport en commun, une valeur sûre!** » est une initiative de promotion intéressante de l'ATUQ et de ses membres! », conclut Mme St-Cyr.

Un bilan de cette première campagne sera fait d'ici la mi-juin et il est optimiste de penser que l'activité pourrait devenir annuelle.

- 30 -

Source : Josée Martin
Responsable des communications et de la recherche
Association du transport urbain du Québec
Téléphone : (514) 280-4640
www.atuq.com